

# "Czy wiesz że ..." - kampania profilaktyczna HIV/AIDS

Krajowe Centrum ds. AIDS uprzejmie informuje, że w dniach: 16-30 czerwca 2021 r. planuje przeprowadzenie kolejnej edycji działań edukacyjno-informacyjnych pod hasłem „Czy wiesz, że...”, będących kontynuacją kampanii profilaktycznej HIV/AIDS z 2020 r.

Kampania została przygotowana w oparciu o wyniki badań społecznych dotyczących wiedzy na temat HIV/AIDS w naszym kraju oraz informacje przekazane przez konsultantów z Poradni Internetowej HIV/AIDS oraz z Telefonu Zaufania HIV/ AIDS.

## Cele kampanii:

### 1. Podniesienie poziomu wiedzy, odczarowanie mitów i przybliżenie faktów na temat wirusa HIV, choroby AIDS oraz innych STIs:

- NIE ma ryzyka zakażenia HIV podczas pływania w basenie,
- NIE ma ryzyka zakażenia HIV drogą kropelkową, np. przez kaszel lub kichanie,
- NIE ma ryzyka zakażenia HIV ani przez ukąszenie, ani przez rozgniecenie na sobie, ani nawet przez
- połknięcie komara,
- HIV przenosi się głównie podczas niezabezpieczonych kontaktów seksualnych,
- Do zakażenia kiłą, rzeżączką, HPV i innymi STIs dochodzi w podobny sposób jak do zakażenia HIV.

### 2. Zwiększenie wśród grupy docelowej świadomości, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki:

- Wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV i innych STIs.
- Test na HIV – bezpłatnie, anonimowo i bez skierowania – można wykonać w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD) <https://aids.gov.pl/pkd/>

### 3. Rozpropagowanie informacji o miejscach, gdzie można uzyskać fachową wiedzę i pomoc w temacie HIV/AIDS oraz innych STIs:

- strona Krajowego Centrum ds. AIDS: <https://aids.gov.pl/>
- fanpage KC ds. AIDS na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/kcaids>
- Poradnia Internetowa HIV/AIDS: [poradnia@aids.gov.pl](mailto:poradnia@aids.gov.pl)
- bezpłatny Telefonie Zaufania HIV/AIDS: 800 888 448.0

## Grupa docelowa:

ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup wiekowych:

- 18 - 34 lata
- 35 – 49 lat

Nie ograniczamy grupy docelowej pod względem płci, wykształcenia, dochodu ani miejsca zamieszkania. Grupą docelową kampanii nie są osoby zakażone HIV czy chore na AIDS,

które z racji swojego stanu zdrowia są włączone do Programu polityki zdrowotnej Ministra Zdrowia p.n. „Leczenie antyretrowirusowe osób żyjących z wirusem HIV w Polsce”, mają dużą wiedzę zarówno na temat zakażenia, jak i na temat osiągnięć współczesnej medycyny jeśli chodzi o leczenie ARV. Nie są nimi też osoby zakażone HIV, u których poziom wirusa w surowicy krwi jest niewykrywalny, a więc są praktycznie niezakażne.

Kampania skierowana jest głównie do tych osób, które traktują temat HIV/AIDS jako problem abstrakcyjny, nie dotyczący ich bezpośrednio.

Rosnąca liczba zakażeń w Polsce jest efektem między innymi niskiego poziomu wiedzy o HIV i AIDS i braku odniesienia ryzyka do swojej osoby (tylko około 5-9% osób wykonało choć raz w swoim życiu test w kierunku HIV). Kontynuując działania edukacyjne podjęte w roku ubiegłym, chcemy promować rzetelny przekaz obalający mity związane z zagadnieniami HIV/AIDS oraz innymi STIs, a tym samym przeciwdziałać stygmatyzacji osób zakażonych i chorych oraz ich rodzin i osób bliskich.